

## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DELLA STAGIONE TEATRALE 2017/2018 DEL TEATRO MANZONI DI MONZA**

Il Dirigente dell'Azienda Speciale di Formazione "Scuola Paolo Borsa", in applicazione al verbale del Consiglio di Amministrazione n. 13/2017, richiamata la propria Determinazione Dirigenziale n. 23 del 29/05/2017, rende noto il seguente Avviso pubblico per la ricerca di sponsor della stagione teatrale 2017-2018 del Teatro Manzoni di Monza.

1. L'Azienda è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori delle proprie iniziative culturali e di spettacolo, mediante procedura ad evidenza pubblica.

2. Il presente Avviso non ha natura vincolante per l'Azienda, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati.

3. Possono presentare offerta soggetti privati, con esclusione di:

- associazioni di categoria, partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati.
- soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con le attività aziendali.
- soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

4. Non verranno accettate le offerte di sponsor qualora l'Azienda ravvisi nel messaggio pubblicitario:

- un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

5. La prestazione richiesta allo sponsor è di natura pecuniaria o di fornitura di beni e servizi. L'Azienda si obbliga a veicolare i segni distintivi dello sponsor attraverso diversi canali informativi fino al completo svolgimento delle iniziative di spettacolo e culturali. Ai soggetti individuati come sponsor, l'Azienda, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della data di formulazione delle offerte di sponsorizzazione, si impegna a garantire previo accordi:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositamente predisposti (in particolare inserendo il logo dello Sponsor sul sito web del Teatro e sulla comunicazione cartacea, della Stagione);

- la possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive.

L'Azienda si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione basate sull'offerta dei partecipanti.

Le sponsorizzazioni pecuniarie potranno avere i seguenti valori:

- € 500,00: visibilità sul sito ed esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata;
- € 1.000,00: visibilità sul sito, esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata e nel foyer del teatro;
- € 2.500,00: visibilità sul sito, esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata e nel foyer

del teatro e biglietti omaggio per spettacoli da concordare per un valore massimo di € 500,00;

- € 5.000,00: visibilità sul sito, esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata e nel foyer del teatro e l'utilizzo gratuito della sala teatrale per un giorno;
- € 7.500,00: visibilità sul sito, esposizione del logo stesso in una bacheca dedicata e nel foyer del teatro, utilizzo della sala teatrale per un giorno e abbonamenti e/o biglietti da concordare per un valore di € 1.000,00.

Per le sponsorizzazioni pecuniarie è possibile l'esposizione del logo dello Sponsor sul Libretto della stagione, se compatibile con la tempistica della stampa degli stessi, indicativamente prevista per giugno/luglio 2017.

I versamenti potranno essere effettuati tramite bonifico a:

BANCA POPOLARE DI MILANO – AGENZIA 121, succursale di MONZA – PIAZZA CARDUCCI – IBAN IT06T055842040000000007021 indicando nella causale: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DELLA STAGIONE TEATRALE 2017/2018 DEL TEATRO MANZONI DI MONZA - Il tesoriere rilascerà apposita ricevuta.

Le sponsorizzazioni tecniche potranno configurarsi come forniture di beni e servizi. Si riportano a titolo esemplificativo, ma non esaustivo i seguenti esempi:

FORNITURE: composizioni floreali, piante, alimenti e bevande ecc.

SERVIZI: servizi fotografici, servizi pubblicitari/inserzioni pubblicitarie sui giornali, servizi di vigilanza (Associazioni di volontariato della Protezione Civile o altre Associazioni qualificate, a sostegno dei Responsabili della Sicurezza del Teatro); servizi di vitto e/o alloggio, di volta in volta individuati dalla Direzione secondo necessità;

Agli sponsor tecnici verranno accordati i medesimi benefit sopra riportati, previa quantificazione del valore economico della fornitura o del servizio offerto.

6. I rapporti tra l'Azienda e i soggetti sponsorizzatori saranno formalizzati mediante appositi contratti di sponsorizzazione, stipulati ai sensi di legge e secondo quanto sarà concordato nel dettaglio tra le parti (obblighi, durata, ecc.).

7. Le iniziative per le quali l'Azienda ricerca soggetti sponsorizzatori sono gli spettacoli relativi alla stagione teatrale 2017/2018 del Teatro Manzoni di Monza indicativamente così articolata:

- Rassegna di prosa in abbonamento e spettacoli nei diversi generi teatrali (rivista, musical, comico);
- Rassegna di teatro rivolta alle scuole d'ogni ordine e grado;
- Rassegna di teatro o altro genere rivolta ai bambini e alle famiglie;
- Rassegna di danza e balletto, concerti e opera lirica;
- Programma di spettacoli basati sulla ricerca di nuovi linguaggi;
- Spettacoli fuori abbonamento: inaugurazione stagione teatrale, spettacolo ultimo dell'anno.....
- Eventuali altre attività, a integrazione della programmazione dettagliata sopra, saranno tempestivamente comunicate e rese pubbliche sul sito dell'Azienda e con altri mezzi idonei a garantire la più ampia diffusione.

8. I soggetti interessati possono sponsorizzare una o più iniziative.

9. L'offerta deve essere predisposta in forma scritta seguendo lo schema allegato (Allegato 1) e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità

previste dall'art. 21 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i, in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

10. Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione ed è da considerarsi aperto e pertanto i soggetti che intendono essere sponsor della stagione teatrale possono presentare offerta in qualsiasi momento.

11. L'Azienda, nel caso in cui le offerte pervenute non siano ritenute idonee, si riserva di non procedere con la stipula del contratto di sponsorizzazione.

12. Ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 e s.m.i., i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Azienda per la finalità di gestione del presente avviso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure relative al presente avviso.

13. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.

14. Il presente avviso sarà pubblicizzato sul sito internet dell'Azienda e con ogni altro mezzo idoneo a garantirne la più ampia diffusione.

15. Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesto all'Azienda (referente Sig.ra Patrizia Zorloni - tel. 039.2315148 – mail pzorloni@scuola-borsa.it).

Monza, 01/06/2017

Il Direttore

f.to Dott.ssa Barbara Vertemati